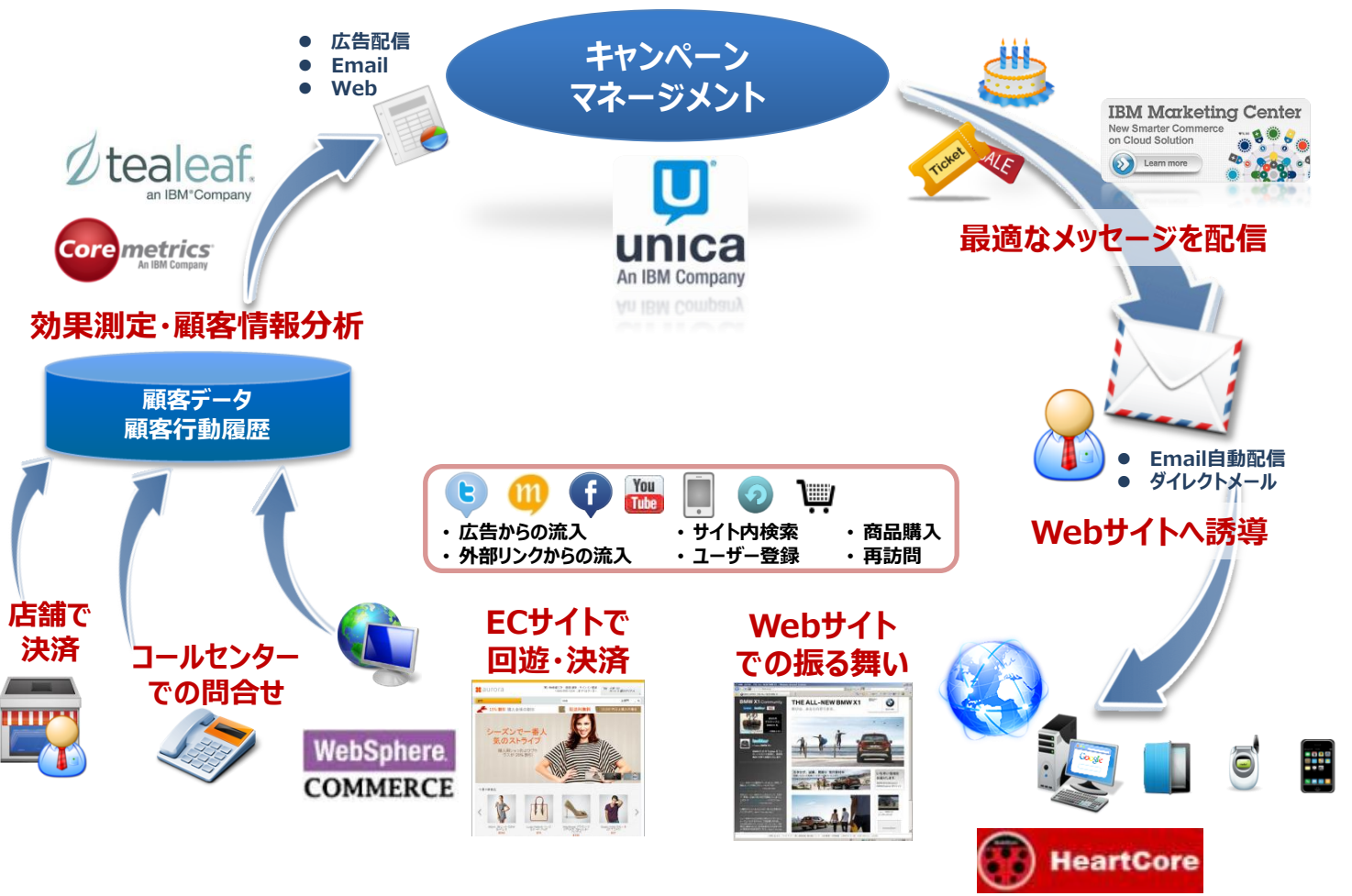


Webビジネス売上拡大のための カスタマーエクスペリエンスを実現！！

顧客のライフスタイル・ワークスタイルが変化しニーズの多様化が進んできている中、企業が他社よりも優位性を保ち、収益を向上していくためには、顧客1人1人を「個客」として行動や嗜好をとらえ適切な顧客に、適切なタイミングで適切な情報を届けるOne to Oneマーケティングを実現していくことが必要です。そのためにはあらゆる顧客接点でカスタマーエクスペリエンスをマネジメントできるシステムが不可欠となってきています。本セミナーでは、Webビジネスで売上拡大していくためのソリューションをご紹介します。この機会に是非ご参加ください。



開催概要

2013 Japan IT Week 秋
第1回通販ソリューション展

□ 日時 **10月 23-25日(水-金)**
10:00~18:00
 (最終日 ~17:00)

□ 会場 **幕張メッセ**

セッション内容

IBM出展ブース内にて毎日セッションを実施。
 JBCCは以下のテーマで講演します。

講演テーマ① IBM WebsphereCommerce
 クロスチャネルのショッピング・エクスペリエンスを実現する統合eコマース基盤

講演テーマ② IBM MarketingCenter
 顧客の分析データとリアルタイム・マーケティングを結合するクラウドベースのデジタルマーケティング・ソリューション

出展ソリューション

モバイル、ソーシャル時代のeコマース統合プラットフォーム基盤 IBM WebSphere Commerce

● スターター・ストアで効率的に開発・導入

同梱されているスターター・ストアの活用により、最小限のカスタマイズで早期にECサイトの立ち上げが可能です。また、実際に動かしながら機能や運用を確認することができるため効率的に要件を固めることができます。

● SmarterCommerceで実現する顧客体験

SmarterCommerceとの連携でオムニチャネルへの対応やO2Oを実現することが可能です。フルフィルメント関連、分析関連へと連携可能なソリューションで、多角化するECサイト運営をガバナンスを効かせながら迅速に展開可能にします。

● マーケティング/プロモーション施策が設定で可能

“個客（個々の顧客）”にあわせたコンテンツの表示やクーポンの発行など動的なマーケティングやプロモーション顧客属性によるセグメンテーションやレコメンド、メールルールの設定などを簡単な設定で実現可能。パッケージの改修なしにショップ運用担当者が画面から操作することができるため、タイムリーな施策で売上アップに貢献することができます。

● 世界No.1の導入実績

大規模ECサイトのトランザクション対応から中小規模のECサイトまで、外部評価機関の評価は常にトップで5,000社以上の導入実績があります。16か国語^{※1}に対応したグローバル展開可能な製品です。

※1：追加可能

マーケティング/プロモーション施策例



“クラウドベース”の“オールインワン”マーケティングソリューション IBM Marketing Center



● 数回のクリックでアクションへ

Webサイトから顧客の行動履歴を収集し、そのデータ及び、その他の（オフライン）データをインポートすることにより有効的な顧客セグメントを容易にベン図からの作成が可能です。

● パーソナライズされたコミュニケーションの設計

マーケティング担当者は、ドラッグ＆ドロップ可能なエディタ上でE-MailやWebサイトのコンテンツを個人の嗜好を捉えた出力（レコメンド）、設計が可能です。

● パーソナライズされたマーケティングの定義、テスト

いつ、誰に、どのような方法でメッセージを伝えるかを、各プロセスで構成された部品をフローチャートにすることで作成できます。また、パーソナライゼーションをプレビューすることにより実行前に検証が行うことができます。

● マーケティングROIの分析と最適化

キャンペーンカレンダーでは、現在の実行状況を一目で把握ができます。デフォルトで用意されているレポートを活用し、各キャンペーンのパフォーマンスを検証します。



JBCC株式会社

〒144-8721 東京都大田区蒲田5-37-1 ニッセイアロマスクエア15階
TEL: 03-5714-5111(代)

サービス・製品の詳しい情報はこちら・・・<http://www.jbcc.co.jp/>

※上記の製品名等は各社の登録商標です。